

Beeindruckende Floristik, (Innen-)Raumbegrünung und Trauerkultur auf mehr als 1.500 m²

Der Erfolg von Otto Blumen in Mannheim: Stärken ausbauen

„Einfach vorbeikommen und aufblühen!“ So heißt es auf der Homepage von Otto Blumen und jeder, der dort oder im Geschäft im Mannheimer Stadtteil Wohlgelegen dieser Einladung folgt, merkt, dass das nicht nur ein schönes Bonmot ist. Es empfängt ihn ein modernes grünes Unternehmen, dem man seine umfassende Kompetenz unbedingt abnimmt.

Langjährige Erfahrung kombiniert mit neuen Impulsen

Gegründet wurde die Friedhofsgärtnerei im Jahre 1948 am Standort Mannheimer Hauptfriedhof von den Großeltern des ekaflor-Mitglieds, Werner und Irma Otto. Zu Beginn der 1980er Jahre sorgte ein Komplettumbau für frischen Wind in der Cheliusstr. 13 - 19. Mehr als 1.500 Quadratmeter Laden-, Arbeits- und Bürofläche, ein vergrößertes Blumenfachgeschäft und eine moderne Hydrokultur-Verkaufsabteilung wurden im Juni 1982 eingeweiht.

Gleichzeitig trat der heutige Geschäftsführer Bernd Otto nach Abschluss seines Betriebswirtschafts-Studiums offiziell als Juniorchef in die Firma ein.

Das Jahr 1990 war ein Jahr des Abschieds für Familie und Mitarbeiter. Kurz nacheinander starben der Vater Heinz und die Mitgründerin und Großmutter Irma von Bernd Otto. Familie und Firma verlieren kurz nacheinander zwei ganz besondere Menschen. Erst fünf Jahre zuvor hatte Heinz Otto vom Landwirtschaftsminister Gerhard Weiser das Bundesverdienstkreuz für seine besonderen Leistungen erhalten. In diesem Jahr des Umbruchs und Neubeginns entschlossen sich Geschäftsführer Otto und Großvater Werner, den Produktionsbetrieb aufzugeben und alle Energie in drei Kernkompetenzen zu stecken: die Friedhofsgärtnerei mit ihren Facetten und Möglichkeiten, anspruchsvolle Floristik und Dekorationen für alle Gelegenheiten,

Raum- und Außenbegrünung sowie Hydrokultur für Privat- und Firmenkunden. Dazu, was in der „Servicewüste Deutschland“ bei allen Kunden gern gesehen ist: Dienstleistung! Und das auf höchstem Niveau.

1995 übernahm Otto Blumen das Gartenbauunternehmen Karcher mit Blumengeschäft und Friedhofsgärtnerei, ebenfalls am Hauptfriedhof gelegen, also die perfekte Erweiterung mit interessanten Synergieeffekten.

Im neuen Jahrtausend wurde im Freiverkaufsbereich dem Muff der 1970er Jahre der Garas gemacht. 2003 entstand eine zeitgemäße Gewächshauskonstruktion, bestehend aus 4 Gewächshaus Schiffen. Durch die Glasdachkonstruktion und ohne störende Schiebetore wirkte der Verkaufsgarten viel offener und freundlicher, außerdem konnte das Sortiment an Freilandpflanzen vergrößert werden.





Die großzügige, elegante Kassenzone



Die Ideenstraße: Frische Tagessträuße in großer Auswahl für eilige Kunden

Im Jahre seines 65jährigen Bestehens, 2013, übernahm Otto Blumen den renommierten Bildhauerei- und Steinmetzbetrieb Hermann Korwan. Mit diesem kaufmännischen Entschluss kann Otto Blumen alle Leistungen rund um die Grabstätte aus einer Hand anbieten. Auf der Fläche des dritten Standorts Am Friedhof 27a entstehen neue Foliengewächshäuser zur Unterbringung von Mietpflanzen und eine großzügige Ausstellungsfläche für Grabmale und gärtnerische Grabanlagen.

2014 Zukunftsweisender Umbau und Neueröffnung der Verkaufsräume

Im vergangenen Jahr wurden die Verkaufsräume komplett neu gestaltet. Ein Interieur-Designer entwarf für Otto Blumen eigene, ovale Verkaufsmöbel, die sich von den landläufigen Ladenbau-Formen deutlich abheben. Der Kunde betritt nun ein barrierefreies, übersichtlich aufgeteiltes Geschäft, das zeitgemäße Ansprüche erfüllt: Modern und klar, dabei hell, warm und einladend. Ganz zentral – ideal für eilige Kunden – die raumgreifende, ovale Präsentationsidee für tagesfrische, vorbereitete Blumensträuße, Pflanzen und Geschenkideen, die mit dieser eleganten Lösung in größerer Auswahl bereitgestellt werden können.

Das Credo: Konzentration auf das Wesentliche

Familientradition, Qualität und Service ist das eine, Mut, unternehmerische Entscheidungen zu treffen, das andere. „Wer sich gegen die Mitbewerber

behaupten möchte, braucht unbedingt ein Konzept“, weiß Bernd Otto. „Die Entscheidung seinerzeit, die Produktion ganz aufzugeben, uns ganz klar auf die drei Kernbereiche Friedhofsgärtnerei, Floristik und Raumbegrünung



Der großzügige, helle Verkaufsraum...



...ist aus jeder Perspektive eine Augenweide



Kundenfreundlich: Der Blumenautomat ist 24/7 „im Dienst“



Der VIP-Strauß wird handsigniert

zu konzentrieren und das traditionelle Fachwissen stetig aufzubauen, war im Nachhinein gesehen genau richtig. Grundsätzlich ist es wichtig, immer wieder einmal den Status Quo zu überdenken, frischen Wind ins Geschäftskonzept zu bringen und das klar und deutlich zu transportieren. Wer zu uns kommt, weiß, was er erwarten darf.“ Die Kunden von Otto Blumen haben das ganze Jahr über eine große Auswahl an Pflanzen und Blumen, Sommerblühern für Balkon und Terrasse, farbenfrohe Herbstgestecke, Nutzgehölze und Ziersträucher. Geschenkideen und Deko-Accessoires stehen

ebenfalls in Hülle und Fülle bereit.

Anspruchsvolle Floristik und Dekoration für jeden Anlass

Beim Einkauf der Pflanzen und Schnittblumen wird streng auf Qualität und Einhaltung der Frischekette geachtet, Otto Blumen gibt eine 7-Tage-Frischegarantie. Die Ware stammt aus europäischer Produktion oder ist fair gehandelt. „Wir kaufen, wo immer möglich, zertifizierte Schnittblumen aus umweltgerechter und menschenwürdiger Produktion. Außerdem sind wir Fördermitglied in den Organisationen Flower Label Program und Fair Flowers

Fair Plants“, betont Bernd Otto. In den Händen des kreativen, gut ausgebildeten Floristenteams entstehen daraus Sträuße und Gestecke für alle Gelegenheiten, wie Tisch- und Raumdekorationen, Hochzeiten und Events, sowie stilvolle Trauerfloristik. Individuelle und sensible Beratung wird dabei groß geschrieben.

Ideensträuße, VIP's und der „Blumepeter“

Für eilige Kunden gibt es die Ideensträuße, die auf dem ovalen Präsentationstisch zum Kauf verführen. Für „ganz großes Kino“, also für wichtige Momente im Leben, Entscheidungen, große Feste oder ganz besonders geliebte Menschen, offeriert Otto Blumen den „VIP-Strauß – Blumen für die großen Momente“. Ein exklusiv von den Besten ihrer Zunft gebundener und handsignierter Strauß von höchster Wertigkeit. Beliebt bei den Kunden ist der VIP-Dauerauftrag. Die Kunden – darunter etliche Firmenkunden – statten Otto Blumen mit den Terminen für Festtage oder Jubiläen ihrer Lieben oder Geschäftspartner aus und Otto Blumen liefert punktgenau -oft mit einer liebevollen Karte oder einer Flasche Sekt.



Hier zeigt ein Spezialist sein Angebot, das sieht man

Otto Blumen öffnet an vielen Fest-, Sonn- und Feiertagen, aber manch-



Gelungenes Beispiel für Begrünung gleich vor dem Geschäft



Objektbegrünung ist eine der Kernkompetenzen

mal ist eben doch geschlossen. Dann kommt der „Blumepeter Blumenautomat“ zum Einsatz. Der stumme Dienstleister ist ein „special service“ für Kunden, die nach der Arbeit plötzlich merken, dass sie den Hochzeitstag vergessen haben oder zum Sonntagskaffee lieben Menschen noch schnell ein Sträußchen schenken möchten. Er hat rund um die Uhr „geöffnet“ und ist mit einer abwechslungsreichen Auswahl in vier Preislagen bestückt. Außerdem ist Otto Blumen Mitglied der Fleurop und bietet weltweiten Blumenversand an.

Spezialität Raumbegrünung und Hydrokultur, drinnen und draußen

Jahrzehntelange Erfahrung hat Otto Blumen im Bereich Raumbegrünung, Hydrokultur und Pflanzenpflege. In den Geschäftsräumen ist dieser Bereich auch klar darauf ausgerichtet. Zertifizierte Raumbegrüner und Pflanzendoktoren sorgen in sämtlichen Bereichen des täglichen Lebens für grünes Leben und gesundes Raumklima: in Privatwohnungen, in Firmen, z. B. Schall schluckende Raumteiler für Großraumbüros, der Chefetage und im Wartezimmer. „Hier gibt es fast nichts, was es nicht gibt. Vom kleinen Wohnbereich bis hin zu Schwimmbädern, Stadthallen und Industriegebäuden war schon alles dabei. Wir legen großen Wert auf stil- und geschmackvolle, indi-

viduelle Gefäßlösungen für alle Pflanzengrößen und in den unterschiedlichsten Werkstoffen, die nicht nur schön aussehen sollen, sondern funktionell sind“, erklärt Otto, der als Mitglied im Verbund „Die Raumbegrüner“ weiß, worauf es ankommt. „Damit das gesunde Raumklima, das durch die Pflanzen nachweislich entsteht, nicht anderweitig wieder unterminiert wird, werden bei den gesamten Pflanzsystemen ausschließlich gesundheitlich unbedenkliche Substrate eingesetzt.“ Der Profi rund um Hydrokultur und Semi-Hydrokultur bietet übrigens auch die derzeit sehr beliebten Pflanzenwän-

de an, ein Trend mit Mehrwert, der sich sicher künftig weiter durchsetzen wird.

Objektbegrünung mit Harmonie von drinnen nach draußen

Ein besonderes Anliegen ist dem Raumbegrüner, dass bei Arbeitsaufträgen für drinnen UND draußen der Übergang harmonisch gestaltet wird, z. B. vom Wohnzimmer zur Terrasse, vom Büro zum Atrium. „Oft ist es möglich, denselben Gefäßtyp innen und außen zu stellen, dazu kommen einander ähnliche Pflanzen, passend zum jeweiligen Temperaturbereich. Wir statuen zur vereinfachten Pflege und Verlängerung



48 Pflanzgefäße in der Mannheimer Einkaufsmeile „Planken“, eine der Top Ten deutscher Fußgängerzonen, von Otto Blumen mit saisonalen Blumen und winterharten Gehölzen bestückt.

der Gießintervalle auch Außengefäße mit Wasserbevorratungssystemen aus“, so der Fachmann. Das Angebot hört bei der Pflanze und den Gefäßen nicht auf: Brunnen, Nebler und Luftbefeuchter gehören ebenso ins Repertoire wie Pflanzenbeleuchtungs- und Luftreinigungssysteme.

Beratung und Service mit dem grünen Daumen

Die Kunden, vorwiegend Firmenkunden aus Wirtschaft und Industrie in der Umgebung, erhalten eine fundierte Beratung. Bei Standortanalysen wird geprüft, welche Pflanze für welchen Einsatz geeignet ist. Wenn die Begrünung vor Ort steht, können die Kunden individuell aus einem großen Pool an Service- und Pflegeleistungen Teilpflegebausteine auswählen, Firmen greifen gern auf den Vollpflegeservice inkl. turnusmäßiger Bewässerung zurück. Hier gibt Otto Blumen bei Neubegrünung ein Jahr Gewährleistung, erkrankte Pflanzen werden in diesem Zeitraum kostenlos ersetzt.

Extraservice Miete und Mietkauf

Für Events oder andere zeitlich begrenzte Raumdekoration steht eine große Auswahl an Mietpflanzen bereit.

Otto Blumen bietet als bundesweiten Service darüber hinaus auch an, Begrünungen und Bepflanzungen langfristig zu mieten. Das ist besonders für Firmen interessant, die im großen Umfang begrünen möchten: Es wird kein unnötiges Kapital gebunden, die Raten sind gut kalkulierbar und in voller Höhe steuerlich absetzbar, außerdem wird auch hier die Pflege von Otto Blumen durchgeführt. Wenn ein Kunde nachträglich aufstocken möchte, ist das jederzeit möglich. Nach Ablauf der Mietzeit können die Pflanzen übernommen werden.

Alles aus einer Hand: Friedhofsgärtnerei mit Grabmalbetrieb

Seit Gründung im Jahre 1948 ist Otto Blumen ausgewiesener Friedhofsgärtner. Das ekaflor-Mitglied ist Mitglied im „Verein zur Förderung der deutschen Friedhofskultur e.V.“ und der „Genossenschaft Badischer Friedhofsgärtner eG“. Erfahrung und intensives Engagement rund um die Trauerkultur also, die sich auszahlt. Nach Übernahme eines Bildhauerei- und Steinmetzbetriebs vor zwei Jahren werden alle Leistungen rund um die Grabstätte sachkundig aus einer Hand angeboten. „Die Kunden schätzen es sehr, dass sie nur einen

Ansprechpartner haben, der sich um alles kümmert“, sagt Bernd Otto, der mit seinem Team Aufträge zur Grabgestaltung und -Anlage für alle Mannheimer Friedhöfe übernimmt. Grabpflege wird vorrangig auf dem Hauptfriedhof und den Stadtteilstädtfriedhöfen in der Nähe des Geschäftes angeboten, aber auch übergreifend in Kooperation mit Gärtnerkollegen.

Trauerfloristik

Gerade am Anfang, wenn der Schmerz noch sehr stark ist, muss der Trauernde viele Entscheidungen treffen, zunächst für den Trauerschmuck. Speziell für den Trauerfall ausgebildete Floristen beraten einfühlsam bei der Auswahl der passenden stimmungsvollen Trauerfloristik, von der Blumenschale am Grab bis zum aufwändigen Kranz und dem Sargschmuck.

Personenbezogene Grabgestaltung – vielfach ausgezeichnet!

Bei der Beratung, wie das Grab aussehen könnte, kann das Team von Otto nicht nur auf der Ausstellungsfläche bei KORWAN Grabmale zurückgreifen. Auch sonst gibt es eine Vielzahl von umgesetzten Gestaltungen, die dem Trauernden die Auswahl leicht



Otto Blumen war einer der Initiatoren und beim Bau des zwischenzeitlich bundesweit vielfach kopierten Konzeptes eines gärtnergepflegten Grabfelds maßgeblich beteiligt: Die Mannheimer Parkgrabfelder wurden 2007 während der „Entente florale“ vom Bund deutscher Friedhofsgärtner mit einer Goldmedaille ausgezeichnet und sind Vorläufer und Wegweiser für die „Memoriangärten“.

machen. Vorbildlich auch im Internet das Bildangebot, unter anderem auch zu Gräbern, die ganz bewusst wichtige Bereiche, Hobbies und Überzeugungen des Verstorbenen aufgreifen.

Die Grabanlagen von Otto Blumen werden regelmäßig bei Bundesgartenschauen mit Medaillen ausgezeichnet. Seit 1975 ist die Familie Otto mit Erfolg dabei. Damals hat Vater Heinz Otto das „Blütenspektakel“ maßgeblich mit vorbereitet. Seitdem wurde Otto Blumen mit 36 Medaillen, davon etliche Goldmedaillen, und weiteren Sonderpreisen für die Leistungen im Bereich Pflanzenzucht, floristisches Gestalten und Grabgestaltung prämiert.

In den Jahren 2011 und 2013 erhielt Otto Blumen die „Große Goldmedaille“, die höchste Auszeichnung des Zentralverband Gartenbau für eine Grabanlage. 2011 bekam das Mitglied diese hohe Auszeichnung für die „Beste Gestaltung eines einstelligen Wahlgrabs“, 2013 für die „Beste Gestaltung einer Urnenwahlgrabstätte.“ Außerdem nimmt das Team seit Bestehen der Grabgestaltungswettbewerbe der Genossenschaft Badischer Friedhofsgärtner mit großem Erfolg

teil. Es errang bis heute durchgehend den 1. oder 2. Platz.

Umfassendes Serviceangebot entlastet die Hinterbliebenen

Ganz individuell kann der Kunde entscheiden, welche Unterstützung er sich von Otto Blumen wünscht. Das geht vom temporären oder durchgängigen reinen Gießservice über die Jahresgrabpflege mit allen gärtnerischen Pflegemaßnahmen und auf Wunsch jahreszeitlicher Bepflanzung bis zum Dauergrabpflege-Vertrag, der auch im Vorfeld schon abgeschlossen werden kann, um die Hinterbliebenen zu entlasten. Der Vertrag wird direkt mit der Treuhandstelle der Genossenschaft Badischer Friedhofsgärtner abgeschlossen, und kann ebenfalls individuell hinsichtlich Laufzeit und Leistungsumfang abgestimmt werden und hat obendrauf noch den Vorteil der Leistungsgarantie und -kontrolle durch die Genossenschaft. Außerdem werden die Preise während der Laufzeit nicht nach oben angepasst. „Jede Leistung kann auch als Einzelleistung ausgewählt werden. Dazu kommen noch individuelle Aufträge, wie Grabmalreinigung mit Hochdruckwasserdampf und ganz ohne Chemie.

Klappern gehört zum Handwerk, auch bei Otto Blumen

Neben einer regelmäßigen Anzeigenwerbung in der Lokalpresse zu den jeweiligen Saisonzeiten sorgt Otto Blumen regelmäßig das ganze Jahr über mit Aktionen für Außenwirkung. „Zusammen mit Kollegen haben wir beispielsweise – jeweils an einem Aprilsamstag - in der City von Mannheim die publikumswirksame Aktion ‚Mannheim blüht auf‘ auf die Beine gestellt“, berichtet Otto. „weiter würdigte die Presse unsere Blumendekorationen des größten Ball-Ereignisses in der Rhein-Neckar-Region ausführlich, das freut uns natürlich und bringt neue Kunden. Gut besucht war in diesem Jahr auch wieder unsere beliebte Adventsausstellung.“

Internet und Social Media

Zu jedem der Spezialgebiete findet der Besucher auf der gut gepflegten Website www.otto-blumen.de eine reiche Anzahl großer, gut fotografierter Bilder mit den unterschiedlichsten Beispielen. Pflanzentipps, Pflegehinweise und allgemeine Informationen runden den Internetauftritt optimal ab. Der Kunde, der sich vorab informiert, ist hier optimal versorgt. Otto Blumen nutzt darü-



Eine Spezialität: gepflanzte Blumenkränze in Weidenpflanzringen für die Trauerfeier. Der Kranz kommt später wie eine Pflanzschale aufs Grab.



Ein Grabbeispiel für einen passionierten Koch

Mitglied des Monats

ber hinaus Facebook und Instagram, um tagesaktuell Ereignisse und Bilder zu posten.

Otto Blumen und ekaflor

„Die ekaflor bietet uns bei vielen wichtigen Lieferanten Einkaufsvorteile“, so Bernd Otto. „Leider bleibt mir durch die vielen ehrenamtlichen Tätigkeiten keine Zeit zur aktiven Mitarbeit in Ausschüssen der ekaflor“, bedauert Bernd Otto. „Aber wir nutzen gerne die Vorteile der Mitgliedschaft.“

Gut aufgestellt für die Zukunft – mit Visionen und einem ganz besonderen Team

„Der Betrieb Otto Blumen geht schwer auf die 70 zu“, stellt das ekaflor-Mitglied mit einem Augenzwinkern fest.

„Aber wenn Sie sich hier so umsehen und sich mit unserem Team unterhalten, kann man das alte Sprichwort ‚man ist so alt, wie man sich fühlt‘ für unseren Betrieb nur unterstreichen. Mit der Runderneuerung 2014 heben wir uns schon optisch deutlich von vergleichbaren Betrieben ab. Unser Sortiment im mittleren und gehobenen Preissegment wird auch den höchsten Ansprüchen gerecht. Außerdem sind wir ein tolles, gut ausgebildetes Team, alles qualifizierte Fachkräfte mit Gesellenbrief oder Meistertitel und viel Liebe zu ihrem Beruf. So können wir in allen gärtnerischen und floristischen Bereichen mit Herz und Hand und in hoher Qualität die Dienstleistungen anbieten, die der moderne Kunde von uns erwartet. Wir sorgen alle gemeinsam dafür, dass er

sich auch in Zukunft bei uns gut aufgehoben fühlt.“ (sbe,bo/Fotos: Otto)

Unternehmensdaten:

Firmengründung: 1948

ekaflor-Mitglied seit Februar 2009

Verkaufsstandorte:

- Cheliusstraße 13 – 19
200 m² Pflanzenverkaufsfläche indoor (Gewächshaus)
150 m² Freiverkaufsfläche, überdacht (Gewächshaus)
150 m² Ladenverkaufsfläche (Schnittblumen)
120 m² Verwaltung / Büro
100 m² Binde- / Arbeitsräume
90 m² Lagerräume
70 m² Sozialräume
25 m² 2 Kühlräume



Otto Blumen dekoriert das Ballereignis der Saison



Die Adventsausstellung ist immer gut besucht

Sara Kunkel, Marketingexpertin bei ekaflor ergänzt:

„Wer sich das Topthema dieser Ausgabe durchgelesen hat und zum Ergebnis kam ‚meine Webseite muss schöner werden‘, findet unter www.otto-blumen.de eine ausgesprochen kundenfreundliche Lösung, sehr gut strukturiert und übersichtlich, mit vielen großen Fotos, Beschreibungen und allem, was der Kunde rund um Floristik, Innenraumbegrünung und Trauer/Friedhof wissen möchte.“

Christine Wagner besuchte Mitglied Otto als ekaflor Außen-

dienstberaterin: „Gleich wenn man bei Otto Blumen eintritt, spürt man die Professionalität dieses Betriebes, nicht nur die Optik ist klar und strukturiert, man hat diesen Eindruck vom Chef, unserem Mitglied Bernd Otto, und allen Angestellten. Freundliche, unaufdringliche Aufmerksamkeit in allen Abteilungen. Ich finde es gut, dass Otto Blumen sich auf drei Schwerpunkte konzentriert und diese umfassend und sichtlich kompetent anbietet. Ein toller ekaflor-Betrieb!“

- Standort Gutenbergstr. 32
(gemeinsamer Betriebshof
von Otto und Karcher)
Friedhofsbetrieb
1.000 m² Freiflächen, z. T. überdacht
200 m² Fahrzeug- und Lagerhalle
80 m² Sozialräume
20 m² Büro
- Standort Am Friedhof 27
Steinmetzbetrieb Korwan
250 m² Foliengewächshäuser,
doppelwandige Energiesparkonstruk-

tion für Mietpflanzen und blühende
Zierpflanzen der Jahreszeit
200 m² Lager
150 m² Freifläche (Ausstellung
Grabmale und Mustergrabanlagen
40 m² Verkaufsbüro

Geschäftsleitung und Mitarbeiter

Geschäftsführer der GmbH ist in dritter
Generation Bernd Otto, gelernter Gärt-
ner und Dipl.-Betriebswirt. Insgesamt 38
Mitarbeiter in den 4 Tätigkeitsbereichen
Floristik, Raumbegrünung (Ausstattung

und Pflege) Friedhofsgärtnerei und
Grabmalbetrieb (davon 5 Meister und
7 Auszubildende)

Kontaktadresse

Otto Blumen GmbH
Geschäftsführer: Bernd Otto
Cheliusstraße 13 - 19
68167 Mannheim
T: +49 (0) 621 / 33 10 99
F: +49 (0) 621 / 33 40 50
E: info@otto-blumen.de
I: www.otto-blumen.de

Tipp des Mitglieds des Monats Dezember, Otto Blumen

Grabschmuck aus Plattenmoos

Ein Grabschmuck in Herzform drückt wie
kaum ein anderes Werkstück die Liebe
zu einem verstorbenen Angehörigen
aus und wird gerne gekauft. Der Tipp
unseres Mitglieds im Dezember, Bernd
Otto: „In dieser Jahreszeit fertigen wir
gerne Herzen aus Plattenmoos an. Sie
lassen sich gut vorbereiten, sind in der

kühlen Jahreszeit lange haltbar und
bieten den Rosen eine ausreichend
feuchte Unterlage. Neben einem guten
Deckungsbeitrag erzielen wir mit den
Herzen ein Folgegeschäft, denn die
Kunden erneuern die frischen Rosen
mehrmals in der Wintersaison. (sbe,bo/
Fotos: Otto)



Herz aus Moos mit Rosen als Blickfang, Sempervivum, Trockendeko und Exoten setzen Akzente

Kleinanzeigenmarkt

Blumenfachgeschäft/Premium-Gärtnerei in Bad Mündel

Blumenfachgeschäft/Gärtnerei wegen Todesfall kurzfristig zu übertragen.

Wenn Sie interessiert sind, bitte melden bei:

Michèle Amschler, T: +49 (0) 911 / 98 116 81, E: m.amschler@ekaflor.de

Spruch des Monats:

„Fortschritt erwächst zu allen Zeiten
aus dem Umstand, dass es einige
Menschen gibt, die glauben, dass
das, was eigentlich getan werden
müsste, auch getan werden könnte.“

Russel W. Davenport

ekaflor



*Gemeinsam stark
in die Zukunft!*